

Valg af markedsføringskanal

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere og udvælge en markedsføringskanal til en udvalgt målgruppe. Deltageren kan iværksætte markedsføringskampagner i forskellige markedsføringskanaler, fx med input til annoncer, søgeord, mv.

Hold

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 23
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 36
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 40
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

21-10-2024

Valg af markedsføringskanal
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

2 dage

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 45
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 49
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Kontakt



Kristina Damborg
Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 416,00

**Uden for AMU-
målgruppe:**
DKK 1.329,90

Tilmelding



Fag: Valg af markedsføringskanal

Fagnummer: 47562	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.329,90

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til administrative medarbejdere, der arbejder med eller ønsker at arbejde med markedsføring i virksomheder inden for viden- og forretningsservice samt handelserhvervene.

Beskrivelse: Deltageren kan, via viden om segmentering som værktøj til målgruppeudvælgelse samt viden om forskellige online og offline markedsføringskanaler, herunder sociale medier og internetbaserede netværk, vurdere og udvælge den mest relevante markedsføringskanal til en udvalgt målgruppe.

Deltageren kan deltage i arbejdet med at iværksætte en markedsføringskampagne i forskellige markedsføringskanaler, fx med input til opsætning af annoncer, valg af søgeord, mv.